

# Presse-Information



## **Back-Shop-Boys setzten der Soester Allerheiligenkirmes ein neues musikalisches Denkmal Kirmes-Lied im Schlagersound feiert Premiere**

Wer sich in diesem Jahr frühzeitig und angemessen auf die fünf tollen Soester Tage einstimmen möchte, kann das jetzt erstmals mit der passenden Stimmungsmusik tun. Das dies möglich ist, dafür haben Daniel Ahlers, Svend Reiher, Christoph Bierholz und Jan Eckhardt gesorgt, die als bekennende Fans ihren Kirmes-Enthusiasmus in Noten und Text gegossen haben.

Drei Strophen, ein eingängiger Refrain sowie die Melodie, basierend auf „Eine Muh, eine Mäh, eine Tätärätätä...“ dürften dafür sorgen, dass sich der Titel „Kirmes Soest“ in kürzester Zeit zum Ohrwurm mausern und allerorten auf dem Veranstaltungsgelände zu hören sein dürfte.

Das Ganze gibt's natürlich auch auf CD – und das zum Freundschaftspreis von 4,50 Euro. Hierbei gehen jeweils 0,50 Euro an die Aktion „Lichtblicke“. Erhältlich sind die Scheiben in den Börde-Backstuben, im Zwiebel-Shop und bei der Tourist Information Soest (sowie während der Veranstaltungstage am Kirmes-Infostand).

Ihre Live-Premiere feiern die Back-Shop-Boys übrigens am Kirmesmittwoch im Rahmen der Eröffnung im Bayernzelt.

Weitere Informationen zur diesjährigen Allerheiligenkirmes unter [www.allerheiligenkirmes.de](http://www.allerheiligenkirmes.de)

23.10.2009 - Kontakt: Birgitt Moessing  
Soestmarketing – Tourist Information Soest, Teichsmühlengasse 3, 59494 Soest  
Telefon 02921 / 66 35 00-60, Telefax 02921 / 66 35 00-99, [b.moessing@soest.de](mailto:b.moessing@soest.de)